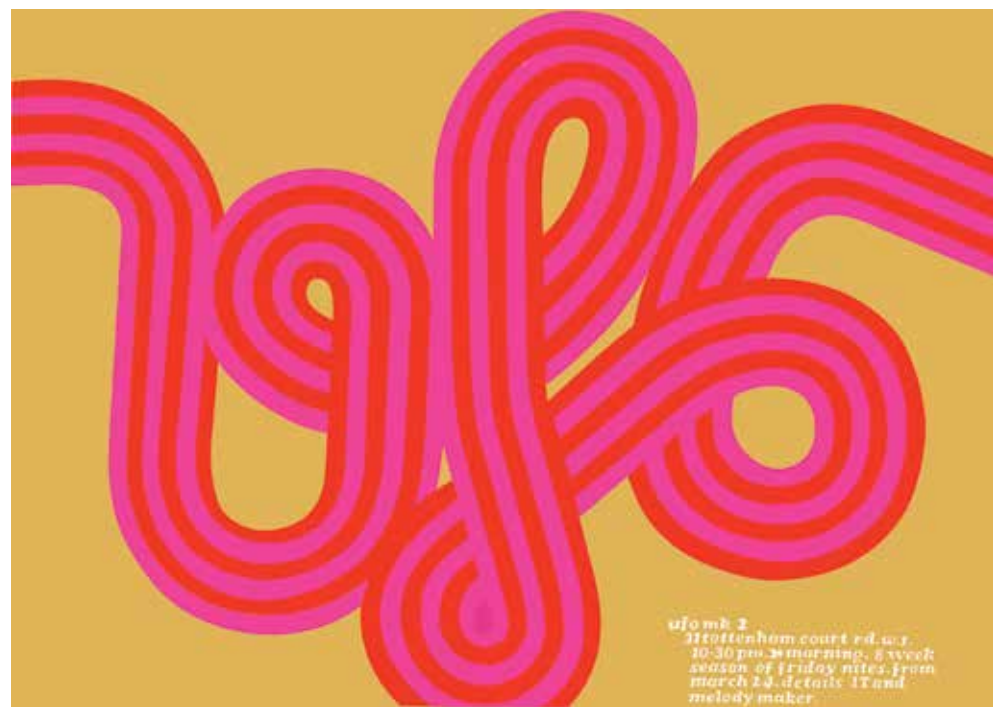




Paul Huxley Unframed



Vanessa Jackson Unframed



Ufofilm



DISCOVERING MILANO GALLERY WEEKEND

AN EVENT DEDICATED TO GALLERIES AND OPEN TO MUSEUMS, EXHIBITION SPACES, PUBLIC AND PRIVATE INSTITUTIONS AND ART FAIRS.

UN EVENTO DEDICATO ALLE GALLERIE E APERTO A MUSEI, SPAZI ESPOSITIVI, ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE E FIERE D'ARTE.

text by Emanuela Zini

Gallery Weekend was created in Berlin in 2004 thanks to a spontaneous initiative promoted by local galleries. In the coming months it will be repeated in Mexico City, Warsaw, Melbourne, Barcelona, Lisbon and, finally, in Milan from October 11 to 13, promoted by Pamela Campaner, Milanese gallery owner, and Sarah Spinelli, visual designer.

A weekend dedicated to art - how did this project start?

We started talking with our international acquaintances and with foreign gallery owners with the aim of restoring the important role of art galleries.

Gallery Weekend è un evento nato a Berlino nel 2004 su iniziativa spontanea delle gallerie. Nei prossimi mesi in calendario a Mexico City, Varsavia, Melbourne, Barcellona, Lisbona e finalmente anche a Milano dall'11 al 13 ottobre su iniziativa di Pamela Campaner, gallerista milanese, e di Sarah Spinelli, visual designer.

Un weekend dedicato all'arte, come nasce questo progetto?

Nasce da frequentazioni internazionali e dal confronto con galleristi stranieri con lo scopo di restituire centralità alle gallerie.



Damien Hirst
Tulip Varieties



Roger Corona e Vivide Mantero, Black Lulu.
Courtesy galleria Expowall



How much is a project that requires gallery owners to promote interest in the art market worth?

Potentially a lot. In Berlin, an average of 50 galleries meet between twenty and thirty thousand visitors, plus a thousand international collectors and curators.

Milano Gallery Weekend will be supported by a communication strategy based on new media. What are the advantages of such fast and aggregating tools?

Undoubtedly, the main advantage is a fluid and heterogeneous communication that can be segmented for different audiences. Our social media and our website are designed to guide you through an interactive and easy to navigate map where the galleries and partners are the main focus.

How do you plan to get the public involved?

With a program designed to promote contemporary art and especially the galleries, the real protagonists of this event.

Quanto vale nel mercato dell'arte un progetto che richiede ai galleristi di sviluppare aggregazione?

Potenzialmente molto. A Berlino una media di 50 gallerie attive tra i venti e i trentamila visitatori, più un migliaio di collezionisti e curatori internazionali.

Milano Gallery Weekend sarà supportato da una attività di comunicazione sviluppata attraverso i nuovi media. Quali sono i vantaggi di strumenti veloci e aggreganti?

Indubbiamente una comunicazione fluida e eterogenea segmentata per diversi pubblici. Perno del progetto sono i social network e il sito internet progettato per orientarsi attraverso una mappa interattiva e navigabile in cui sono segnalate le gallerie e i partner.

Come intendete coinvolgere il pubblico?

Con un programma pensato per promuovere l'arte contemporanea e soprattutto le gallerie, che sono le vere protagoniste della kermesse.

In addition to art galleries, institutions have also been involved in the project. What goals have you set in this regard?

The institutions responded enthusiastically to the idea of a Gallery Weekend in Milan. We have the support of Ascofoto and Confcommercio Milan, Lodi, Monza and Brianza and the patronage of the University of Milan, which thanks to Prof. Laura Castelli will hold a debate on Art and Law. Prof. Maddalena Mazzocut Mis will also present a spin-off, titled AuthcliCK, which focuses on rights protection and blockchain. Among others, we can mention Fondazione Fiera Milano, which will exhibit its collection, and Bridgeman Images, a London-based agency leader in the distribution of art images.

Art is also an economic activity that requires expertise, resources and investments. Often this is not properly understood due to a misunderstanding of the concept of gratuity.

Oltre alle gallerie d'arte sono state coinvolti nel progetto anche le istituzioni. Quali obiettivi vi siete poste?

Le istituzioni hanno risposto con entusiasmo all'idea di un Gallery Weekend a Milano. Abbiamo il sostegno di Ascofoto e di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e il patrocinio dell'Università degli Studi di Milano che grazie alla Prof.ssa Laura Castelli organizza per le gallerie un dibattito su Arte e Diritto e alla Prof.ssa Maddalena Mazzocut Mis presenta lo spin-off AuthcliCK, che lavora su protezione dei diritti e blockchain. Tra le altre citiamo Fondazione Fiera Milano, che esporrà la propria collezione, e Bridgeman Images, agenzia londinese leader nella distribuzione di immagini d'arte.

L'arte è anche un'attività di natura economica che richiede competenza, risorse e investimenti. Spesso ciò non viene percepito per un malinteso sul concetto di gratuità.